



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие“
2007 – 2013 г.

ПРОЕКТ „УИКЕНД СЕВЕРОЗАПАДА“ ПРОМЕНЯ ИМИДЖА НА РЕГИОНА

Със заключителна пресконференция днес бе сложен формалният край на проект „Уикенд Северозапада“. Проектът имаше за цел да изгради и популяризира туристическия продукт на общините Монтана, Чупрене, Чипровци и Ружинци. Той бе осъществяван в рамките на 2 години с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Защитеният проект е на обща стойност 481 400 лв. Съгласно анекс към договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, стойността е коригирана на 475 091.20 лв., от които 385 750.57 лв. (85%) е съфинансиране от ЕФРР, 45 382.42 лв. (10%) е съфинансиране от държавния бюджет и 22 691.21 лв. е задължителен финансов принос на бенефициента – Община Монтана.

Макар официално проектът да приключва, четирите общини ще положат необходимите усилия, за да осигурят неговата устойчивост и дълготраен ефект, гарантира кметът на Община Монтана г-н Златко Живков. В рамките на събитието, той разказа за ползите и ефектите от проекта, като посочи, че е от особено значение Северозападна България да изгради нов и привлекателен имидж сред туристите в страната и от Европа. Той отбеляза още, че регионът притежава неразкрит потенциал за привличане на туристи, и чрез проекта е сложено начало на една дългосрочна инициатива за отваряне на региона към света.

В рамките на пресконференцията бяха представени основните дейности, реализирани по проекта, както и постигнатите резултати. Г-н Мартин Дановски от ДЗЗД „България Травъл 2012“ (консорциумът, отговорен за маркетинговите дейности и създаването на бранд „Уикенд Северозапада“) разказа за отделните стъпки, реализирани за създаване, позициониране и популяризиране на бранда.

„Първата стъпка бе създаване на асоциативно и запомнящо се лого, както и адекватни и реализируеми туристически продукти. След което пристъпихме към популяризиране на региона чрез мащабни рекламни кампании в разнообразни медийни канали – телевизия, радио, преса, интернет. Чрез кампанията са облъчени милиони хора в България и основните генериращи пазари – Германия, Румъния и Англия. Ефективността на кампаниите е много висока, но реалните резултати ще бъдат усетени през идните години, когато ще се очаква и увеличаване на туристическия поток към региона“.

Показателен е фактът, че чрез кампаниите в телевизия и радио е достигнато до над 3 милиона души в страната, печатната реклама в чужбина е била видяна от над 200 000

Този документ е създаден в рамките на проект „Уикенд Северозапада“, в изпълнение на договор BG161P0001/3.2-02/2011/021, който се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от Община Монтана и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
Инвестираме във Вашето бъдеще

ПРОЕКЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ И ОТ ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

www.bgregio.eu



Оперативна програма
„Регионално развитие”
2007 – 2013 г.

души, а трафикът към уебсайта на проекта показва засилен интерес към създадените мултимедийни продукти – брошури, пътеводители, филм и клипове.

От особено значение за популяризиране на региона в страната и чужбина са и участията на разнообразни туристически борси, които също бяха реализирани в рамките на проекта. „Уикенд Северозапада“ бе представен на изложения в страната и в чужбина. Екипът промотира дестинацията на международното туристическо изложение TTR в Букурещ, Румъния през ноември 2013 г. и март 2014 година, както и на изложението „Reize zeit – Die Urlaubsmesse” в Ханوفر, Германия. Фирмата изпълнител на логистичната услуга “Център за професионално обучение и ориентиране” ООД обезпечи участията в едни от най-важните международни форуми в областта на туризма в България. Продуктите на проекта бяха представени на "Ваканция и спа експо" – София, „Културен туризъм” – Велико Търново, „Зелени дни” - София, и „Уикенд туризъм“ – Русе. Това допринесе за популяризирането на туристическия потенциал на региона.

Изследването на ефективността на маркетинговите дейности по проект “Уикенд Северозапада” показва настъпваща промяна в имиджа на дестинацията и към момента. Осъществяването на рекламните кампании и участието в изложенията по проект „Уикенд Северозапада“ е повишило неговата разпознаваемост сред пътувалите в България през последната година близо 3.4 пъти. Към май 2014 г. за проекта са чували приблизително 133 000 души, което е с близо 100 000 души повече отколкото през 2013 г.

Привличането на интереса на бизнеса към дестинацията е важен ефект от осъществяването на проект „Уикенд Северозапада“, твърдят маркетингозите от “ЕСТАТ” ООД. *“Обобщените данни от оценката показват, че е постигната отлична степен на съответствие – изпълнени са всички планирани дейности в точно съответствие с първоначално заложените параметри. Степента на ефективност също е отлична – всички планирани резултати са осъществени, а някои стойности дори са надхвърлени. Постигнато е въздействие върху целевите аудитории, което е довело до нарастване на интереса към Северозападна България като туристическа дестинация.”* – констатира оценителният доклад за ефективността на проекта.